**ЗАКОН СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**О развитии креативных (творческих) индустрий в субъекте Российской Федерации**

Оглавление

[**Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего Закона** 2](#_Toc208920747)

[**Статья 2. Правовое регулирование в сфере креативных индустрий** 2](#_Toc208920748)

[**Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе** 2](#_Toc208920749)

[**Статья 4. Полномочия органов государственной власти субъекта Российской Федерации** 3](#_Toc208920750)

[**Статья 5. Субъекты креативных индустрий** 5](#_Toc208920751)

[**Статья 6. Инфраструктура поддержки креативных индустрий** 5](#_Toc208920752)

[**Статья 7. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий** 6](#_Toc208920753)

[**Статья 8. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий** 6](#_Toc208920754)

[**Статья 9. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий** 6](#_Toc208920755)

[**Статья 10. Образовательная поддержка и консультационная поддержка в сфере креативных индустрий** 7](#_Toc208920756)

[**Статья 11. Информационная поддержка** 7](#_Toc208920757)

[**Статья 12. Вступление в силу настоящего Закона** 8](#_Toc208920758)

*Выделенное курсивом означает, что положения конкретной статьи могут варьироваться в зависимости от особенностей и потребностей отдельного субъекта Российской Федерации*

# **Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего Закона**

1. Настоящий Закон регулирует отношения в сфере креативных (творческих) индустрий (далее – креативных индустрий) в субъекте Российской Федерации, определяет условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.

2. Целями настоящего Закона являются:

1. создание условий для самореализации граждан на основе использования творческого и интеллектуального потенциала, повышение уровня занятости граждан в сфере креативных индустрий;
2. развитие креативной экономики как разновидности организации хозяйственных отношений между субъектами гражданского оборота, основанной на широком использовании результатов интеллектуальной деятельности при создании, использовании, продвижении на внутреннем   
   и внешнем рынках, распространении и (или) реализации продукции (выполнении работ, оказании услуг), а также ускоренное внедрение инноваций во всех областях деятельности;
3. стимулирование развития креативных индустрий   
   и предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий;
4. обеспечение равных возможностей доступа субъектов креативных индустрий к мерам государственной поддержки в сфере креативных индустрий;
5. стимулирование создания креативных продуктов, увеличения объема нематериальных активов и обеспечение охраны и защиты прав   
   на креативные продукты;
6. поддержка образовательной деятельности и развития компетенций в сфере креативных индустрий.

# **Статья 2. Правовое регулирование в сфере креативных индустрий**

Правовое регулирование отношений в сфере креативных индустрий   
в субъекте Российской Федерации осуществляется в соответствии   
с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О развитии креативных индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон о развитии креативных индустрий), иными федеральными законами   
и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации.

# **Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются понятия в тех значениях, в каких они используются в Федеральном законе о развитии креативных индустрий.

# **Статья 4. Полномочия органов государственной власти субъекта Российской Федерации**

1. Полномочия законодательного органа власти субъекта Российской Федерации.

К полномочиям законодательного органа власти субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий относятся:

1. принятие законов субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
2. осуществление мониторинга правоприменительной практики законов субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий   
   в субъекте Российской Федерации;
3. осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации   
   и законодательством субъекта Российской Федерации.
4. К полномочиям высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий относятся:
5. *принятие нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;*
6. *утверждение государственных программ (подпрограмм) субъекта Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные   
   на развитие креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;*
7. определение уполномоченного исполнительного органа субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий (далее - уполномоченный орган);
8. установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения   
   из него сведений о субъектах креативных индустрий;
9. установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
10. установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
11. установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
12. установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации   
    на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 Федерального закона о развитии креативных индустрий;
13. определение имущества субъекта Российской Федерации, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
14. определение имущества субъекта Российской Федерации, используемого при формировании креативного кластера в субъекте Российской Федерации;
15. формирование консультационных и (или) экспертных органов   
    и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;
16. осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации соответствии   
    и законодательством субъекта Российской Федерации.
17. К полномочиям уполномоченного органа субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий относятся:
18. осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;
19. формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
20. осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона о развитии креативных индустрий;
21. формирование перечня приоритетных креативных индустрий   
    в субъекте Российской Федерации на основании критериев определения приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
22. направление сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций   
    по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном   
    в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 4 Федерального закона о развитии креативных индустрий;
23. определение имущества субъекта Российской Федерации, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
24. определение имущества субъекта Российской Федерации, используемого при формировании креативного кластера в субъекте Российской Федерации;
25. формирование консультационных и (или) экспертных органов   
    и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;
26. сбор сведений от субъектов креативных индустрий об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведения   
    об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства и включение их в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
27. осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации   
    и законодательством субъекта Российской Федерации.

*Статья. Совещательные органы*

*1. В целях взаимодействия высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации, исполнительных органов субъекта Российской Федерации, законодательного органа субъекта Российской Федерации, субъектов креативных индустрий, образовательных организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации и осуществляющих подготовку специалистов в сфере креативных индустрий, формируется Совещательный орган по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.*

*2. Совещательный орган по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации является коллегиальным консультационным органом.*

*3. В состав Совещательного органа по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации могут входить депутаты законодательного органа власти субъекта Российской Федерации, представители исполнительного органа субъекта, образовательных организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации и осуществляющих подготовку специалистов в сфере креативных индустрий, представители некоммерческих и предпринимательских объединений в сфере креативных индустрий, субъекты креативных индустрий, а также иные лица и представители иных организаций, связанные с развитием креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.*

# **Статья 5. Субъекты креативных индустрий**

1. Субъектами креативных индустрий признаются соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог   
на профессиональный доход» и осуществляющие деятельность по видам креативных индустрий, и юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона о развитии креативных индустрий.

2. Признание физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя субъектом креативной индустрии осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации.

3. Сведения о субъекте креативной индустрии включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 1 статьи 5 Федерального закона о развитии креативных индустрий.

# **Статья 6. Инфраструктура поддержки креативных индустрий**

1. Инфраструктурой поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации являются:

1. центры креативных индустрий, созданные органами государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии   
   с законодательством субъекта Российской Федерации;
2. креативные кластеры;
3. информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий в субъекте Российской Федерации, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;
4. имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Российской Федерации или органов государственной власти субъекта Российской Федерации.

2. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий   
в субъекте Российской Федерации размещаются на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации   
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном органами государственной власти субъекта Российской Федерации.

# **Статья 7. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий**

В целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий органами государственной власти субъекта Российской Федерации могут предоставляться меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

# **Статья 8. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий**

1. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъекта Российской Федерации, в том числе в форме предоставления субъектам креативных индустрий субсидий и грантов в форме субсидий на конкурсной основе. *Предоставление государственной финансовой поддержки субъектам креативных индустрий осуществляется в том числе в следующих формах и видах:*

1. *предоставление безвозвратных субсидий и грантов;*
2. *предоставление гарантий и поручительств при привлечении заемного финансирования;*
3. *предоставление финансирования на возвратной основе (займы, микрозаймы, кредиты)*
4. *финансовая аренда (лизинг);*
5. *предоставление государственной социальной помощи на основании социального контракта;*
6. *инвестиции в капитал;*
7. *создание системы мер стимулирования негосударственной поддержки сферы креативных индустрий.*

2. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий за счет средств бюджетов субъекта Российской Федерации может оказываться субъектам креативных индустрий, включенным в соответствующий реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации.

# **Статья 9. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий**

1. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъекта Российской Федерации. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

2. Продажа и иное отчуждение имущества, переданного субъектам креативных индустрий в соответствии с частью 1 настоящей статьи,   
не допускаются, за исключением случаев, установленных законом.

# **Статья 10. Образовательная поддержка и консультационная поддержка в сфере креативных индустрий**

1. Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в следующих формах:

1) разработка и внедрение образовательных программ среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере креативных индустрий;

2) создание условий для подготовки кадров для креативных индустрий по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, дополнительного профессионального образования;

3) создание условий для самообразования и саморазвития;

4) учебно-методическая и научно-методическая помощь;

5) иные формы, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъекта Российской Федерации.

2. Консультационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме предоставления консультационных услуг в сфере креативных индустрий и иных формах, определенных органами государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии   
с законодательством Российской Федерации и законодательством субъекта Российской Федерации.

# **Статья 11. Информационная поддержка**

1. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме размещения информации на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. На официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается следующая информация:

1) меры поддержки в сфере креативных индустрий;

2) виды креативных индустрий, виды экономической деятельности   
в сфере креативных индустрий и приоритетные креативные индустрии   
в субъекте Российской Федерации;

3) сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий, предусмотренной [статьей 8](#Par97) Федерального закона о развитии креативных индустрий;

4) сведения о государственном имуществе, переданном субъектам креативных индустрий в виде имущественной поддержки;

5) порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;

6) порядок включения сведений о субъектах креативных индустрий   
в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность   
в субъекте Российской Федерации, и исключения указанных сведений из такого реестра;

7) иная информация, необходимая для развития субъектов креативных индустрий.

3. Информация, указанная в [части 2](#Par148) настоящей статьи, является общедоступной и размещается на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном органами государственной власти субъекта Российской Федерации.

# **Статья 12. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу с ***…***