

Акселератор в муниципальных
образованиях Омской области по
направлению
«Диверсификация с сферу Туризма»



Омская область, 22 – 26 ноября 2021

В соответствии со Стратегией устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года решением социально-экономических проблем сельских жителей является всесторонняя диверсификация сельской экономики, поддержка фермерства и альтернативных форм занятости и самозанятости, в том числе развитие ремесел и сельского туризма, организация и снятие административных барьеров для сбыта продукции через рынки, облегчение доступа к природным, в том числе земельным, материальным, финансовым и информационным ресурсам, поддержка деятельности консультационных центров и развитие инфраструктуры, позволяющей получать населению достойный доход (<https://docs.cntd.ru/document/420251273>).

В частности, сочетание производства сельскохозяйственной продукции и оказания туристских услуг обеспечивает высокую устойчивость крестьянских, фермерских хозяйств к неблагоприятным погодным условиям, неурожаям, за счет альтернативного источника дохода, обеспечивает эффективный канал продвижения натуральных продуктов, производимых фермером, способствует социально-экономическому развитию сельских территорий.

Программа способствует активному вовлечению местного населения в процесс развития сельского туризма, четкому пониманию жителей сельских территорий важности агротуризма как выгодного и престижного вида деятельности, формированию готовности принимать гостей и стремиться к высокому качеству оказываемых услуг.

Актуальность программы обусловлена изменениями в Федеральном законодательстве, в частности принятием ФЗ-318 от 02 июля 2021 года, который вводит термин «Сельский туризм» и предусматривает меры поддержки.

Параметры школы:

Цель – повышение предпринимательской активности на территории муниципальных образований Омской области

Задачи:

- вовлечение действующих фермерских и сельскохозяйственных производителей в сферу туризма, через диверсификацию их текущей деятельности
- повышение профессионального уровня субъектов малого и среднего предпринимательства

13 трекеров и экспертов – из успешных практиков Сибирского Федерального Округа и федеральных экспертов

5 дней интенсивной работы

Этапы программы, ключевые мероприятия:

Подготовительный этап

проведение рекламной кампании

набор участников

Образовательный интенсив для участников программы

1 день. Онлайн образовательный интенсив: Общие дисциплины для всех направлений бизнеса в муниципалитетах Омской области.

2 день. Онлайн образовательный интенсив: Профильная составляющая программы. Специфика деятельности хозяйств.

3 день. Очный образовательный интенсив: Повышение профессионального мастерства участников программы.

3 дня, 16 часов

Общение с опытными практиками

Фермеры, сельхозпроизводители пчеловоды, мастера ДПИ и т.д.

Не менее 5 практиков из РФ, которые удачно диверсифицировали свою деятельность в сферу туризма.

1 день

Трекинг для участников программы

Индивидуальные занятия с наставниками-трекерами в формате ВКС (Zoom) и мессенджера (WhatsApp) для проработки с каждым участником его деятельности, текущей и планируемой

1 день

Образовательный интенсив:

1 день. Онлайн образовательный интенсив. Общие дисциплины для всех направлений бизнеса в муниципалитетах Омской области.

Модуль 1. Идея, рынок и конкуренты. Бизнес-план. (3,5 часа)

- выявление релевантных населенному пункту и потенциально успешных ниш бизнеса с диверсификацией в сферу туризма, генерация и разбор бизнес идей
- алгоритм формирования успешного бизнес-проекта в муниципальных образованиях, основные инструменты анализа среды
- выстраивание бизнес-процессов (в том числе во время кризиса)
- методика разработки бизнес-плана

Модуль 2. Нормативно-правовая база предпринимательства. (1 час)

- государственная регистрация и выбор организационно-правовой формы, после добавления направления деятельности
- юридические аспекты ведения бизнеса с диверсификацией в сферу туризма

Модуль 3. Основы бюджетирования и управления финансами. (1,5 часа)

- экономика проекта: себестоимость, срок окупаемости, амортизация, как рассчитать прибыль
- выбор системы налогообложения предприятия, организация бухгалтерского и налогового учета
- финансовая грамотность, формирование полезных финансовых привычек субъектов МСП (финансовые цели, бюджет, финансовый план, бизнес-риски), антикризисный анализ
- привлечение инвестиций, масштабирование после диверсификации

Образовательный интенсив:

2 день. Онлайн образовательный интенсив. Профильная составляющая программы. Специфика деятельности фермерских, сельских хозяйств и ДПИ бизнеса

Модуль 4. Продвижение проекта. Маркетинг. Первые продажи. (2,5 часа)

- маркетинг и продажи в муниципальных образованиях, развитие территории с точки зрения внутреннего и въездного туризма
- брендинг и единение текущей деятельности в туристический сегмент
- диверсификация сферы туризма в бизнес-структуру фермерских, сельских хозяйств, ДПИ

Модуль 5. Специфика деятельности хозяйств. (3,5 часа)

- Имущественные отношения по владению, пользованию и распоряжению земельными участками, а также по совершению сделок с ними. Перевод земель или земельных участков из одной категории в другую, ввиду туристической направленности деятельности
- Меры банковской и государственной поддержки. Важные моменты, которые следует учесть при написании бизнес-плана для получения субсидии. Отчетность по субсидиям и займам.
- Кооперация и Туризм. Сельскохозяйственные производственные и потребительские кооперативы. Разбор успешных кейсов в РФ и за ее пределами при диверсификации в сферу туризма
- Грантовые конкурсы, государственные субсидии и другие меры поддержки для фермерских хозяйств и сельхоз производителей, дополняющих свою деятельность сферой развития туризма
- Сертификация и декларирование продукции и услуг, в случае реализации с сфере туризма

Образовательный интенсив:

3 день. Очный образовательный интенсив. Повышение профессионального мастерства участников программы.

Повышение профессионального мастерства участников программы и интенсив взаимодействия.

- **Очная встреча по итогам обучающей программы с представителями Центра Мой Бизнес, профильными организациями (ИФНС и т.д.) и кураторами обучения:**
 - **интерактивное общение**
 - **отзывы об обучении**
 - **интенсив взаимодействия между участниками, направленный на дополнение текущей деятельности – сферой туризма**
 - **представление практиков из Омской области из сферы релевантной обучающимся, которым удалось успешно добавить в свою текущую деятельность – туристическую**
 - **ответы на вопросы**

Эксперты программы:



Андрей Крылов

Социолог и бизнес-тренер (г. Москва)

Старший преподаватель МИМОП ТПП РФ (Международный институт менеджмента объединений предпринимателей ТПП РФ), партнёр Living Eyes Consulting.

Эксперт и бизнес-тренер Практической академии муниципальных и государственных служащих ОПОРЫ России и Национальной премии «Бизнес-Успех», эксперт Деловой России, эксперт ТПП РФ (МИМОП), эксперт РАНХиГС, автор методического пособия «Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований» и группы «Развитие территорий».

Программа подготовки команд управляющих моногородов в РАНХиГС (Москва) в качестве модератора команд.

Эксперт краудсорсинговой платформы "100 городских лидеров" Агентства стратегических инициатив (Москва). Эксперт Центра "Мой Бизнес" (Москва).

Сфера профессиональных компетенций:

развитие инвестиционной привлекательности, бизнес-среды, проекты развития территорий; обучение и модерация муниципальных и государственных служащих и МСП; маркетинг, брендинг, маркетинговые исследования.



Александр Руденко

Финансовый консультант (г. Москва)

Руководитель направления по развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях в «ОПОРА РОССИИ» (г. Москва)

Эксперт в сфере экономики и финансов с 22-летним опытом (Занимал должности вице-мера, заместителя главы города по экономике и финансам, 20 лет в должности начальника Управления по стратегическому планированию, экономике и инвестициям Администрации города Челябинска. Руководил разработкой программы поддержки инновационной деятельности, направления поддержки малого и среднего бизнеса и направления, стимулирующего инноватику, по результатам которых российская Торгово-промышленная палата признала и наградила Челябинск как лучший город в стране по категории «поддержка и развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса»).

Эксперты программы:



Светлана Савина

Президент АНО "Координационный центр ЕТИС".

Модератор ОНФ в Томской области по направлению малое и среднее предпринимательство.

Общественный представитель АСИ по двум направлениям:

- Социальные проекты
- Туризм

Руководитель двух Комитетов ТРО «ОПОРА РОССИИ»:

- Комитет по развитию предпринимательства в муниципалитетах Томской области
 - Комитет развития института самозанятых.

Автор программ по развитию предпринимательства в городских и сельских территориях (Благодарственные письма от Сенатора Совета Федерации РФ, руководства АСИ и т.д.)

Победитель Всероссийского Конкурса социальных проектов 2020 в номинации: Развитие городских и сельских территорий.



Иван Зернин

Основатель Группы Компаний WinCorp.

Действующий предприниматель.

Исполнительный директор ТРО «ОПОРА РОССИИ»

Ведущий трекер и эксперт Национального Исследовательского Томского Государственного Университета.

Автор и модератор мероприятий Сибирского Федерального округа по направлению развития предпринимательства. Благодарственные письма от представителей исполнительной и законодательной власти Сибирского Федерального Округа.

Эксперты программы:



Анастасия Степаненко

**Консультант по бухгалтерскому и налоговому учету
(г. Новосибирск)**

Заместитель руководителя Новосибирского Регионального Отделения
«ОПОРА РОССИИ».

Руководитель Комитета по налогам и финансам Новосибирского Регионального
Отделения «ОПОРА РОССИИ».

Руководитель компании полного цикла бухгалтерских юридических услуг
ООО «Альберо Нетворк».

Эксперт по следующим направлениям: ведение бухгалтерского, налогового,
управленческого учета; кадровые услуги; налогообложение; внутренний аудит;
банковский финмониторинг; получение кредитов в банках.



Виктория Агранович

**Доцент и заместитель заведующего кафедры
социальных коммуникаций НИ ТПУ (г. Томск)**

Отвечает за подготовку специалистов и бакалавров Национального
исследовательского Томского политехнического университета. Являлась
одним из основных исполнителей по гранту TEMPUS «Сеть
региональных центров».

Принимала активное участие в совместном проекте Института
социально-гуманитарных технологий и Института кибернетики:
открытию магистерской подготовки по профилю «Информационные
технологии в рекламе и связях с общественностью» (направление
222000 Инноватика).

Эксперты программы:



Александр Моисеев

Профконсультант в ОГБУ «Аграрный центр АТО»

Преподаватель в Томском сельскохозяйственном институте - филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный аграрный университет»

Занимал должности Председателя комитета по развитию сельских территорий и агропродовольственного рынка Департамента по социально-экономическому развитию села Администрации Томской области, а также заместителя начальника Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области.



Андрей Назаров

Специалист в сфере Управленческого учета и Финансового менеджмента

Образование высшее экономическое в НГАУ + Президентская программа переподготовки управленческих кадров при ТГУ по специальности «Финансовый менеджмент». Практик. Прошел свой профессиональный путь от бухгалтера в собственной компании до финансового директора.

Эксперт по следующим направлениям: ведение бухгалтерского, налогового, управленческого учета; бизнес-планирование; подбор оптимальной системы налогообложения; внутренний аудит; специалист в области анализа, структурирования и оптимизации (снижения) затрат.

Эксперты программы:



Татьяна Зыкова

Руководитель социальных проектов АНО «Координационный центр «ЕТИС»

Эксперт-тренер образовательных программ в сфере предпринимательства (Республика Крым – работа с людьми с ОВЗ и с тур отраслью, Томская область – работа с мастерами ДПИ, Кемеровская область – работа с социальными и сельскими предпринимателями).

Приглашенный эксперт и спикер на форумах г. Кемерово, г. Новосибирск, г. Красноярск, г. Санкт-Петербург.



Сергей Бузаев

Главный специалист по социально-экономическому развитию села Администрации Молчановского района Томской области

Эксперт по следующим направлениям: бизнес-планирование, основы предпринимательской деятельности, финансово-экономические аспекты создания бизнеса, основные этапы развития бизнеса, аналитика и отчетность.

Большой практический опыт работы в муниципалитетах Томской области по указанным направлениям.

Эксперты программы:



Елена Ёжикова

**Эксперт туристического сообщества
Томской области**

Руководитель туристической компании, опытный краевед, автор и разработчик туристических экскурсий по Сибирскому Федеральному Округу.

Диверсификация сферы туризма в бизнес-структуру муниципалитета, для привлечения дополнительных запросов на фермерскую продукцию в данном муниципальном образовании.



Максим Васильев

**Ведущий юрист юридической
компании «Белянко и партнёры»**

Член комитета по развитию предпринимательства в муниципальных образованиях Томской области Томского Регионального Отделения «ОПОРА РОССИИ».

Общественный деятель, правозащитник. Эксперт бизнес-сообществ Томской области, в числе которых: Томская торгово-промышленная палата, ТРО «ОПОРА РОССИИ».



Александр Дюженко

**Общественный представитель
Уполномоченного по защите прав
предпринимателей**

Руководитель группы компаний «Альянс Систем».

Эксперт по следующим направлениям: маркировка, какие товары участвуют в системе маркировки; сертификация и декларирование продукции.

Подведение итогов:

Что получит каждый из участников программы за время обучения

□ Действующие предприниматели:

- обучение по наиболее актуальным темам

- наращивание навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса

- анализ и рекомендации по деятельности предприятия и диверсификации их текущей деятельности

в сферу туризма

- разработка плана развития