

Методика оценки заявок участников конкурса на осуществление закупки услуг по организации и проведению недель молодежного предпринимательства и научно-технологического творчества в рамках "Всероссийского фестиваля научно-технического творчества и молодежного предпринимательства в г. Омске" некоммерческой организации "Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства" (далее – Методика)

Рейтинг участников конкурса на осуществление закупки услуг по организации и проведению недель молодежного предпринимательства и научно-технологического творчества в рамках "Всероссийского фестиваля научно-технического творчества и молодежного предпринимательства в г. Омске" некоммерческой организации "Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства" представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям (подкритериям) с учетом значимости (веса) данных критериев (подкритериев).

Если какой-либо критерий имеет подкритерии, то выставляются оценки по каждому подкритерию, общая оценка по указанному критерию складывается из суммы оценок по подкритериям данного критерия с учетом значимости (веса) подкритериев.

Максимальный уровень оценки устанавливается в % равных 100.

Сравнительная оценка заявок Участников проводится по следующим критериям:

1. Цена.
2. Деловая репутация Участника закупки.
3. Наличие у Участника закупки опыта оказания услуг.

Оценки по критериям заносятся в графу (S) сводного протокола балльной оценки Заявки на участие в конкурсе Участника, на основе которых формируется общая оценка по данной Заявке на участие в конкурсе, и в соответствующей графе выставляется балльная оценка. Для каждого критерия указан коэффициент значимости (Т). Конечная балльная оценка по каждому критерию (V) определяется как произведение оценки на указанный коэффициент ($T \times S$). Общая оценка Заявки на участие в конкурсе Участника определяется как сумма соответствующих итоговых оценок по всем критериям (V).

Итоговая оценка Заявки на участие в конкурсе Участника выводится как арифметическая сумма оценок всех вышеуказанных критериев.

При этом устанавливается следующее долевое соотношение между максимально возможными оценками:

Цена	33,33%
Деловая репутация Участника закупки	33,33%

Наличие у Участника закупки опыта оказания услуг	33,33%
Всего	100%

В случае оценки экспертом заявки Участника как "частично не соответствующей" или "не соответствующей" требованиям документации о конкурсе, член конкурсной комиссии должен в конце протокола пояснить, каким, по его мнению, критериям оценки не соответствует заявка Участника.

Сводный протокол балльной оценки заявки на участие в конкурсе

№ п/п	Наименование критерия	Коэффициент значимости (Т)	Балльная оценка (S)	Балльная оценка с учетом коэффициента значимости (V=S*T)
1.	Цена	3,33		
2.	Деловая репутация Участника закупки	3,33		
3.	Наличие у Участника закупки опыта оказания услуг	3,33		
Итоговая оценка		10		Сумма V=

1. Оценка коммерческого предложения

№ п/п	Подкритерии оценки	Весомость подкритерия	Предмет оценки	Принцип учета подкритерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат
		A			B	S=A x B
1.	Уровень цены заявки	1	Коммерческое предложение Участника	$B=10 * (N_{min}/N_i)$ где: Nmin- минимальная цена заявки участников с НДС. Ni- цена заявки оцениваемого Участника с НДС		

2. Оценка деловой репутации Участника

№ п/п	Подкритерии оценки	Весомость подкритерия	Предмет оценки	Принцип учета подкритерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат
		A			B	S=A x B
1.	Наличие у Участника	1	Количество представленных в	0 шт. – 3 балла		

	конкурса поставок аналогичных предмету поставки (количество отзывов по исполненным договорам, шт.)		заявке участника отзывов по договорам от Заказчиков (благодарственных писем)	1-3 шт. – 2 балла 3 шт. и более – 1 балл		
	Общая оценка по группе подкритериев $P=\sum S:$	1				

3. Оценка наличия у Участника закупки опыта оказания услуг

№ п/п	Подкритерии оценки	Весомость подкритерия	Предмет оценки	Принцип учета подкритерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат
		A			B	S=A x B
1.	Наличие у Участника конкурса поставок аналогичных предмету поставки (количество заключенных и исполненных договоров, шт.)	1	Количество представленных в заявке участника выполненных договоров и отзывов по ним от Заказчиков	0 шт. – 3 балла 1-3 шт. – 2 балла 3 шт. и более – 1 балл		
	Общая оценка по группе подкритериев $P=\sum S:$	1				