

Приложение № 2
к Положению о проведении конкурсного отбора
в целях определения перечня субъектов малого и
среднего предпринимательства Омской области
для участия в международных выставочно-
ярмарочных мероприятиях на территории
Российской Федерации и за пределами
территории Российской Федерации с
индивидуальным стендом в 2023 году

Методика оценки заявок

| № п/п | Наименование критерия оценки | Показатель | Количество баллов | К-весовой коэффициент оценки критерия |
|-------|---|---|-------------------|---------------------------------------|
| 1. | Опыт экспортной деятельности - А1 | Нет | 0 баллов | K1 = 2 |
| | | Да, в страны ЕАЭС | 1 балл | |
| | | Да, в иные страны (за пределами ЕАЭС) | 2 балла | |
| 2. | Количество стран, куда экспортируется продукция в году, предшествующему году заполнения анкеты - А2 | 0 стран | 0 баллов | K2 = 2 |
| | | 1-2 страны | 1 балл | |
| | | 3-5 стран | 2 балла | |
| | | 6-9 стран | 3 балла | |
| | | 10 стран и более | 4 балла | |
| 3. | Наличие иностранной версии сайта – А3 | Нет | 0 баллов | K3=1,5 |
| | | Да (одна языковая версия) | 1 балл | |
| | | Да (2 и более языковых версий) | 2 балла | |
| 4. | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании – А4 | Нет | 0 баллов | K4 = 1 |
| | | Да, без знания иностранного языка | 1 балл | |
| | | Да, со знанием языков | 2 балла | |
| | | Да, есть отдел ВЭД (не менее 2-х человек) со знанием языков | 3 балла | |
| 5. | Международная сертификация продукции/производства – А5 | Сертификаты отсутствуют/ потребность в них не известна | 0 баллов | K5 = 1,5 |
| | | Нужны, нет в наличии, запланированы | 1 балл | |
| | | Есть в наличии | 2 балла | |
| 6. | Опыт участия в международных выставках, бизнес- | Нет | 0 баллов | K6 = 1 |
| | | Да | 1 балл | |

| | | | |
|---|---|--|--------|
| миссиях, конференциях за рубежом – А6 | Да, с поддержкой Центра экспорта | 1 балл | |
| | | Эффективность от участия в мероприятии с поддержкой Центра экспорта (да) | |
| 7. Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на иностранных языках для продвижения продукции на экспорт – А7 | Эффективность от участия в мероприятии с поддержкой Центра экспорта (нет) | 0 баллов | |
| | Нет | 0 баллов | |
| | Да | 2 балла | K7 = 1 |

Общая сумма баллов по каждой организации определяется по следующей формуле:

$$И = \sum A_j^j * K_i, \text{ где}$$

И – суммарный балл по организации;

i – порядковый номер критерия оценки;

j – порядковый номер организации;

A – критерий оценки, в баллах;

K – весовой коэффициент оценки критерия.