

"СОГЛАСОВАНО"

Министр сельского хозяйства и продовольствия
Омской области



Профа Н.В.
(расшифровка подписи)

2021 г.

"УТВЕРЖДЕНО"

Управляющий Омского регионального
фонда поддержки и развития малого
предпринимательства



Осминин А.Е.
(расшифровка подписи)

2021 г.

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство сельского хозяйства Российской
Федерации



Федерова Р.Х.
(расшифровка подписи)

2021 г.

ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации
и поддержки фермеров Омской области

(субъект Российской Федерации)

на 2021 - 2025 годы

Оглавление

Раздел I. Общая информация о Центре компетенций	3
Раздел II. Характеристика агропромышленного комплекса субъекта Российской Федерации	4
2.1 Общие положения	4
2.1.1 Особенности агропромышленного комплекса региона.....	4
2.1.2 Роль малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе региона	5
2.1.3 Основные направления региональной политики по развитию МФХ	10
2.2 Характеристика малого агробизнеса в субъекте Российской Федерации	11
2.2.1 Количественный состав МФХ, описание динамики, изменений, тенденций, причин изменений и т.п.	11
2.2.2 Информация о деятельности КФХ В Омской области.....	12
2.2.3 Информация о деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов	16
2.2.4 Информация о деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов	20
2.3 Характеристика каналов сбыта сельскохозяйственной продукции МФХ в регионе	21
2.5 Перспективы развития МФХ в Омской области	28
Раздел III. Цели и задачи Центра компетенций	30
3.1 Реквизиты НПА об определении Центра компетенций (ЦК), наименование ЦК, организационно-правовая форма, структура ЦК.....	30
3.2 Основания разработки Программы	30
3.3 Соисполнители и участники Программы деятельности Центра компетенций	31
3.4 На кого направлена Программа деятельности.....	32
Раздел IV. Деятельность Центра компетенций, осуществляемая в рамках выполнения задач	34
Раздел V. Показатели эффективности деятельности ЦК	38

Раздел I. Общая информация о Центре компетенций

Общие сведения о Центре компетенций		
1	Полное (сокращенное) наименование Центра компетенций	Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства (Фонд поддержки предпринимательства Омской области)
2	Организационно-правовая форма	Фонд
3	Сведения о наличии у субъекта Российской Федерации статуса учредителя Центра компетенций	Есть
4	Нормативно-правовой акт, в соответствии с которым присвоен статус Центра компетенций	Постановление Правительства Омской № 120-п от 24 марта 2021 года
5	Юридический адрес	644074, Омская область, город Омск, проспект Комарова, дом 21 корпус 1
6	Почтовый адрес	644074, Омская область, город Омск, проспект Комарова, дом 21 корпус 1
7	Телефон (факс)	8(3812)957775
8	Адрес официального сайта в сети "Интернет"	http://мойбизнес-55.рф/ https://rvs55.ru/
9	Адрес электронной почты	f_com@fond-omsk.ru
10	ФИО руководителя Центра компетенций и занимаемая им должность	Жучкова Ирина Александровна – заместитель Управляющего Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства

Раздел II. Характеристика агропромышленного комплекса субъекта Российской Федерации

2.1 Общие положения

2.1.1 Особенности агропромышленного комплекса региона

Омская область – крупный сельскохозяйственный район Западной Сибири. Две трети сельскохозяйственных угодий находятся в степной и лесостепной зонах, где размещены основные промышленные центры, наибольшая плотность населения и благоприятные природно-климатические условия. Эти зоны являются базой мясной и молочной промышленности. В Омской области представлены практически все отрасли животноводства: скотоводство, свиноводство, овцеводство и птицеводство. Животноводство молочно-мясного направления развито в районах степной, южной и северной лесостепи.

Достигнутый производственный потенциал позволяет региону не только полностью обеспечить сложившийся уровень потребления населением основных продуктов питания, но и поставлять сельскохозяйственную продукцию на российский рынок.

На долю только отрасли сельского хозяйства в валовом региональном продукте приходится 9,5 процентов при среднем по Российской Федерации (далее – РФ) показателе 3,8 процента. Доля производства пищевых продуктов, включая напитки, в объеме обрабатывающих производств области составляет около 20 процентов.

Данные позиции обеспечиваются имеющимися природно-климатическими, трудовыми и производственными ресурсами.

Географическое расположение Омской области с севера на юг на протяжении более 600 км позволяет вести производство сельскохозяйственной продукции, используя преимущества четырех природных климатических зон: от выращивания зерновых культур в южной её части, до льна-долгунца в северной.

Позиционировать Омскую область прежде всего как аграрный регион РФ позволяет и имеющаяся площадь сельскохозяйственных угодий - 6,2 миллиона гектаров или около 70 процентов от имеющихся земельных угодий.

Согласно Закону "Об административно-территориальном устройстве Омской области" и Уставу Омской области, субъект РФ включает следующие административно-территориальные образования:

- 6 городов областного значения
- 32 района, в том числе
- 365 сельских округов.

Административным центром Омской области является город Омск.

Численность населения Омской области по данным Федеральной службы государственной статистики составляет 1903,7 тыс. чел. (2020). Городское население — 72,94% (1388,5) и сельское население — 27,06% (515,2).

2.1.2 Роль малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе региона

Среднегодовая численность занятых в отрасли "Сельское хозяйство" составляет около 16 процентов от общей численности занятых в экономике региона. Более 63,5 процента занятых в отрасли работников приходится на крестьянские фермерские хозяйства (далее – КФХ) и личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ).

На производстве продукции сельского хозяйства задействованы ресурсы около 400 сельскохозяйственных организаций (далее – СХО), 1941 КФХ и более 286 тысяч ЛПХ, на производстве пищевых продуктов, включая напитки, – около 530 организаций, из них 102 предприятий малого бизнеса. При этом производственные фонды, задействованные на производстве сельскохозяйственной продукции, отличаются большим физическим и моральным износом.

Таблица 1

Общее количество малых форм хозяйствования ¹

№ п/п	Наименование показателя	Количество (ед.)	%
1.	Сельскохозяйственные организации – субъекты малого и среднего предпринимательства	1433	0,47
2.	Крестьянские фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели в статусе "действующий"	3979	1,30
3.	Личные подсобные хозяйства	299850	98,21
4.	Сельскохозяйственные потребительские кооперативы	50	0,02
Итого		305312	100

Таким образом, общее количество малых форм хозяйствования (далее – МФХ), задействованных в агропромышленном комплексе (далее – АПК) составляет 305312 единиц, при этом ЛПХ 299850 единиц (98,21% от общего количества), КФХ и индивидуальных предпринимателей 3979 (1,30% от общего

¹ Сведения взяты в соответствии с реестром малого и среднего предпринимательства по следующим видам деятельности: 01 растениеводство и животноводство, 03.2 – рыбоводство, 10 – производство пищевых продуктов. Подробное описание деятельности субъектов представлено в разделе 2

количества), СХО – 1433 единиц (0,47%) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов (далее – СПоК) – 50 единиц (0,02%).

Таблица 2

Структура продукции сельского хозяйства Омской области по субъектам МСП¹

Наименование	Основные показатели (млн руб)			
	2019		2020	
	Продукция млн руб	Доля в продукции сельского хозяйства (%)	Продукция млн руб	Доля в продукции сельского хозяйства (%)
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. рублей в том числе:	98011,80	100	100506,7	100
- СХО, в том числе	48823,30	49,81	48887,70	48,64
- хозяйства населения	27243,00	27,80	26433,20	26,30
- КФХ	21945,50	22,39	25185,80	25,06

По данным статистики, в 2020 году аграрии Омской области произвели продукции на сумму 100506,70 млн. рублей.

Наибольший вклад в производство продукции сельского хозяйства внесли СХО, на долю которых приходится почти половина (48,64%) произведенной продукции. Хозяйствами населения произведено продукции на 26433,20 млн рублей (26,30%), КФХ – 25185,80 млн рублей (25,06%). Таким образом, в структуре продукции сельского хозяйства преобладает продукция, произведенная СХО. При этом СПоК произведено продукции на 388,248 тыс. руб.

Объем продукции растениеводства 56% от всей произведенной продукции, животноводства – 44%.

¹ https://omsk.gks.ru/storage/mediabank/GliKNSBv/sh_prod-2020.htm

Производство основных видов продукции сельского хозяйства в Омской области в 2020 году

	Хозяйства всех категорий		
	2019	2020	2020 в % к 2019
Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. тонн	209,9	202,4	96,4
из него:			
крупный рогатый скот	54,9	53,5	97,5
свиньи	82,5	79,5	96,3
птица	65,0	62,0	95,4
Молоко, тыс. тонн	609,5	618,0	101,4
Яйца, млн штук	864,6	637,7	73,8
Зерно (в весе после доработки), тыс. тонн	3051,70	3034,20	99,43

ЛПХ ориентированы в большей степени на производство животноводческой продукции, СХО, КФХ – на производство растениеводческой продукции.

Объем производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в 2020 году снизился относительно предыдущего года на 3,6 процента. Производство продукции растениеводства также снизилось на 0,57%.

ЛПХ, имеющие более 2,5 га земли занимаются выращиванием зерновых и иных сельскохозяйственных культур, овощеводством, сенокошением, выпасом сельскохозяйственных животных, разведением животных, производством и использованием племенной продукции (материала), а также размещают здания, сооружения, используемые для содержания и разведения сельскохозяйственных животных, производства, хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, земли используются под пчеловодство, выращивание и реализацию подроста деревьев и кустарников, используемых в сельском хозяйстве, а также иных сельскохозяйственных культур для получения рассады и семян; размещение сооружений, необходимых для указанных видов сельскохозяйственного производства.

Рассмотрим производственные показатели МФХ. В таблице представлено поголовье сельскохозяйственных животных по категориям хозяйств на 31 декабря 2020 года.

Таблица 4

Поголовье сельскохозяйственных животных по категориям хозяйств на 31 декабря 2020 года

Наименование	СХО		КФХ		Хозяйства населения		Итого
	Тыс голов	% к итогу	Тыс голов	% к итогу	Тыс голов	% к итогу	
Крупный рогатый скот	171,8	49,06	49,1	14,02	129,3	36,92	350,2
из него коровы	69,0	46,06	20,7	13,82	60,1	40,12	149,8
Свиньи	247,4	68,76	11,4	3,17	101,0	28,07	359,8
Овцы и козы	2,7	1,24	19,9	9,10	196,0	89,66	218,6
Птица	4127,6	77,34	14,9	0,28	1194,3	22,38	5336,8

Из данных таблицы 4 видно, что крупный рогатый скот, свиньи и птица сконцентрированы в СХО и составляют 49,06%, 46,06% и 77,34% соответственно. А вот козы и овцы больше сконцентрированы в хозяйствах населения – 89,66%, 9,10% - в КФХ и 1,24% в СХО.

Далее проведем анализ производства продукции животноводства по категориям хозяйств в 2020 году.

Таблица 5

Производство продукции животноводства по категориям хозяйств за 2020 год, тысяч тонн

Наименование	СХО		КФХ		Хозяйства населения		Итого
	Тыс голов	% к итогу	Тыс голов	% к итогу	Тыс голов	% к итогу	
Скот и птица на убой (в живом весе)	139,1	68,73	6,7	3,31	56,6	27,96	202,4
Молоко	343,2	55,53	48,4	7,83	226,4	36,63	618
Яйца, млн. штук	512,5	80,37	0,4	0,06	124,8	19,57	637,7

Из данных таблицы 5 видно, что 68,73% скота и птицы на убой (в живом весе) производится в СХО, далее 27,96% в хозяйствах населения и 3,31% в КФХ. также, наибольшее количество молока и яиц производится в СХО – 55,53% и 80,37% соответственно. Наименьшее количество молока и яиц производится в КФХ – 7,83% и 0,06% от общего производства в КФХ.

Таблица 6

Структура посевных площадей основных сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств, %

	Хозяйства всех категорий	в том числе:			
		СХО	из них: малые предпри ятия	КФХ	хозяйства населения
Вся посевная площадь	100,0	53,3	20,0	44,3	2,4
Зерновые и зернобобовые культуры	100,0	49,3	19,0	48,8	1,9
пшеница озимая и яровая	100,0	47,3	18,3	51,0	1,7
ячмень яровой	100,0	56,7	18,8	41,0	2,3
овес	100,0	57,7	27,3	37,2	5,1
Технические культуры	100,0	52,4	26,0	47,6	0,0
лен-долгунец (волокно)	100,0	16,1	16,1	83,9	-
масличные культуры	100,0	53,3	26,3	46,7	0,0
подсолнечник на зерно	100,0	70,2	18,5	29,7	0,1
рапс яровой (кольза)	100,0	53,5	26,1	46,5	-
Картофель и овощебахчевые культуры	100,0	10,5	7,0	17,4	72,1
картофель	100,0	9,0	5,2	17,8	73,2
овощи открытого грунта	100,0	17,4	15,7	16,0	66,6
бахчевые продовольственные культуры	100,0	5,7	5,7	-	94,3
Кормовые культуры	100,0	72,8	21,1	24,8	2,4

Из данных таблицы 6 видно, что в структуре посевных площадей по основным сельскохозяйственным культурам в основном преобладают КФХ. Наименьшая доля посевных площадей принадлежит хозяйствам населения по всем категориям сельскохозяйственных культур.

Рассмотрим структуру валового сбора основных сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств.

Таблица 7

Структура валового сбора основных сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств

	Хозяйства всех категорий	в том числе:			
		СХО	из них: малые предпри ятия	КФХ	хозяйства населения
Зерновые и зернобобовые культуры	100,0	48,1	17,8	50,5	1,4

пшеница озимая и яровая	100,0	46,1	16,8	52,6	1,3
ячмень яровой	100,0	54,0	17,8	44,4	1,6
овес	100,0	59,7	28,6	36,3	4,0
Лен-долгунец (волокно)	100,0	8,5	8,5	91,5	-
Масличные культуры ¹⁾	100,0	51,1	25,7	48,9	0,0
подсолнечник на зерно	100,0	57,8	10,1	42,1	0,1
рапс яровой (кольза)	100,0	51,8	28,3	48,2	-
Картофель	100,0	17,8	10,4	30,1	52,1
Овощи открытого и закрытого грунта	100,0	31,8	28,3	14,0	54,2
Бахчевые продовольственные культуры	100,0	6,8	6,8	-	93,2

Из данных таблицы 7 видно, что примерно половина валового сбора принадлежит СХО (кроме льна-долгунца, овощей и бахчевых продовольственных культур). Лен - долгунец производится в основном в КФХ (91,5%), а бахчевые продовольственные культуры в хозяйствах населения – 93,2%. 54,2% овощей производится в хозяйствах населения.

2.1.3 Основные направления региональной политики по развитию МФХ

Комплексный подход к решению проблем АПК предполагает использование программно - целевого метода, обеспечивающего эффективную организацию процесса управления, контроля и надзора, взаимосвязь между проводимыми мероприятиями и результатами их выполнения, четкое распределение реализуемых мероприятий по исполнителям и срокам, более эффективное использование финансовых ресурсов для решения обозначенных задач.

К приоритетным направлениям развития относятся:

- в сфере производства – скотоводство (производство молока и мяса) как системообразующая подотрасль, использующая конкурентные преимущества региона, в первую очередь наличие значительных площадей сельскохозяйственных угодий;

- в экономической сфере – повышение доходов сельхозтоваропроизводителей;

- в социальной сфере – устойчивое развитие сельских территорий в качестве неременного условия сохранения трудовых ресурсов и территориальной целостности региона, создание условий для обеспечения экономической и физической доступности питания на основе рациональных норм потребления пищевых продуктов для уязвимых слоев населения;

- в сфере развития производственного потенциала – мелиорация земель сельскохозяйственного назначения, введение в оборот неиспользуемой пашни и других категорий сельскохозяйственных угодий;

- в научной и кадровой сферах – обеспечение формирования инновационного АПК.

2.2 Характеристика малого агробизнеса в субъекте Российской Федерации

2.2.1 Количественный состав МФХ, описание динамики, изменений, тенденций, причин изменений и т.п.

Таблица 8

Общее количество субъектов, на которые направлена деятельность Центра компетенций

№	Наименование субъекта	Количество зарегистрированных (осуществляющих деятельность) (ед.)	Количество фактически осуществляющих деятельность (по данным РОУАПК) (ед.)		Количество, входящее в Реестр субъектов МСП на 01.01.2021 (ед.)
			всего	представивших бухгалтерскую (финансовую), статистическую и иную отчетность (за 2020 г.)	
1	КФХ и ИП в АПК	4008 ¹	1326		4008
2	СПоК	50 ²	23		50
3	СПК	77	51		77
4	СХО-МСП	1433	191		1433
5	ЛПХ	299850	х		Х

Следует отметить, что на основании данных, представленных в таблице 8 можно сделать вывод, что далеко не все субъекты сдают отчетность в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области (далее – Министерство). Это обусловлено тем, что законодательно сдача такой отчетности не закреплена, а является требованием к предоставлению

¹ По данным реестра малого и среднего предпринимательства на 10.01.2021 года

² По данным статистики на 01.01.2021 года

государственной поддержки. Таким образом, отчетность в Министерство сдают только те организации и КФХ, которые заявляются на получение грантов и субсидий.

Таблица 9

Динамика количества субъектов МФХ в АПК в субъекте Российской Федерации

Показатели	Значения по годам на 31 декабря				
	2016 ¹	2017	2018	2019	2020
Численность КФХ, ед.	1974	1845	1854	1807	1814
Численность ИП в АПК, ед.	434	462	413	381	312
Численность ЛПХ, ед.	267500	267000	286000	286000	299850
Количество СПоК, ед.	48	45	45	53	50

Исходя из данных, предоставленных в таблице 9, можно сделать вывод о том, что число КФХ постепенно сокращается за рассматриваемый период (с 1974 до 1814 единиц). Также снижается и численность индивидуальных предпринимателей, занятых в АПК (с 434 до 312 единиц). Численность ЛПХ увеличилась с 267500 до 299850 единиц, а количество СПоК с 48 до 50 единиц.

2.2.2 Информация о деятельности КФХ В Омской области

Объемы производства КФХ по направлениям растениеводства и животноводства были рассмотрены и проанализированы в таблицах 5 и 6. Основным вектором в развитии КФХ является государственная поддержка.

Основные направления государственной поддержки АПК на территории Омской области (в том числе для КФХ) определены государственной программой Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области", утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 252-п (далее – Госпрограмма).

В 2020 году Министерством оказана государственная поддержка 940 КФХ на сумму 522,9 млн. руб.

Кроме того, в рамках переданных государственных полномочий органам местного самоуправления муниципальных районов на оказание сельскохозяйственным товаропроизводителям несвязанной поддержки в области растениеводства, а также в области развития производства семенного

¹ По данным сельхоз переписи 2016 года

картофеля и овощей открытого грунта выплачены субсидии 1 100 КФХ на сумму 326,5 млн. руб.

Одним из приоритетных направлений господдержки является предоставление (на конкурсной основе) грантов для создания и развития КФХ.

В таблице представлены сведения о том, как распределились заявки по направлениям деятельности потенциальных грантополучателей в 2020 году.

Таблица 10

Распределение заявок по направлениям деятельности

№	Направление деятельности	Агростарт ап	Начинающий фермер	Семейная ферма	Итого
1	КРС молочного направления	12	34	3	49
2	КРС мясного направления	19	23	1	43
3	овцеводство	9	3	-	12
4	коневодство	3	1	1	5
5	пчеловодство	2	4	-	6
6	птицеводство	2	1	-	3
7	кролиководство	1	-	-	1
8	растениеводство	-	4	1	5
Итого		48	70	6	124

Всего в 2020 году на участие в конкурсном отборе на гранты для КФХ и СПоК претендовали 124 заявителя:

- на грант "Начинающий фермер" поступило 70 заявок;
- на участие в конкурсном отборе на грант "Семейная ферма" поступило 6 заявок;
- на грант "Агростартап" - 48 заявок.

Наибольшее количество заявителей на получение государственной поддержки в 2020 году основной сферой деятельности своего хозяйства выбрали скотоводство, причем доля заявителей на крупный рогатый скот (далее – КРС) молочного направления в процентном соотношении несколько превосходит мясное.

В большей степени это связано со стремлением выполнить показатели окупаемости бизнес-проекта, поскольку молочное направление быстрее дает прибыль. Мясное направление скотоводства окупается не сразу, так как телята входят в нужный вес только через 15-18 месяцев.

Развитие мясного и молочного скотоводства выбрано приоритетным направлением в сельском хозяйстве Омской области, как Министерством, так и самими животноводами. Судя по тематике консультаций, проведенных Центром компетенций с начала 2021 года по порядкам предоставления грантов, ожидается, что в текущем году, максимальное количество заявок поступит именно по КРС мясного и молочного направления.

Однако, следует отметить, что заявители на участие в конкурсном отборе чаще стали выбирать овцеводство, как наиболее удобное направление для

начала предпринимательской деятельности. Овцы неприхотливы в еде и содержании, быстро растут и совсем не боятся морозов, а некоторые породы овец приносят потомство два раза в год.

После того, как в 2018 году были внесены изменения в порядки получения грантов и государственная поддержка стала доступна в Омской области и по направлению пчеловодство, пчеловоды заметно активизировались. Увеличение количества пчелосемей значительно снижает затраты пчеловодов, а, соответственно, и себестоимость меда. Поэтому в текущем году следует ожидать увеличения количества заявок на получение гранта "Агростартап" от пчеловодов.

По направлению птицеводство в 2020 году было подано три заявки на грант. Однако, ни один заявитель не смог пройти конкурсный отбор. В текущем году несколько потенциальных заявителей собираются заняться разведением птицы, но скорее всего воспользоваться грантовой поддержкой у них не получится, так как они будут несколько проигрывать по балльной системе.

Коневоды Омской области в 2020 году воспользовались грантовой поддержкой и в "Агростартап" и в "Семейной ферме". Несмотря на некоторое неравенство в балльной системе, в этом году за консультацией в Центр компетенций активно обращались фермеры, желающие разводить лошадей с использованием средств гранта.

Таблица 11

Анализ доли победителей в общем количестве заявителей в 2020 году

Наименование показателя	Начинающий фермер	Агростартап	Семейная ферма	Итого
Заявители	70	48	6	124
Грантополучатели	25	17	6	48
Доля победителей в общем количестве заявок	35,7	35,4	100	38,7

Анализ, проведенный в таблице 11, показал, что 35,7% заявителей на грант "Начинающий фермер" признаны победителями. В гранте "Агростартап" – 35,4%, в гранте "Семейная ферма" - 100%. В среднем 38,7% заявителей на гранты для создания и развития КФХ признаны победителями.

Центром компетенций был проведен анализ, результаты которого показали, сколько фермеров-грантополучателей после завершения обязательств по соглашению, заключенному с Министерством, ликвидировали свои КФХ.

Таблица 12

Анализ ликвидированных КФХ – грантополучателей после завершения обязательств по предоставлению гранта (по истечении 5 лет) в разрезе муниципальных районов на 31.12.2020 года

Район	Всего грантополучателей	Грантополучатели, с выполненными обязательствами	Ликвидировано	%
Азовский немецкий национальный	10	3	0	0
Большереченский	23	6	3	50
Большеуковский	16	9	4	44.44
Горьковский	7	3	1	33.33
Знаменский	24	7	4	57.14
Исилькульский	8	3	0	0
Калачинский	8	4	0	0
Колосовский	8	4	1	25
Кормиловский	9	2	0	0
Крутинский	18	4	0	0
Любинский	5	2	2	100
Марьяновский	4	1	0	0
Москаленский	15	6	2	33.33
Муромцевский	21	4	1	25
Называевский	10	3	3	100
Нижнеомский	13	4	0	0
Нововаршавский	9	2	0	0
Одесский	13	11	4	36.36
Оконешниковский	5	1	0	0
Омский	27	9	3	33.33
Павлоградский	0	0	0	0
Полтавский	16	6	2	3.33
Русско-Полянский	12	1	1	100
Саргатский	19	7	5	71.43
Седельниковский	2	0	0	0
Таврический	5	1	0	0
Тарский	11	6	4	66.67
Тевризский	10	4	0	0
Тюкалинский	24	10	0	0
Усть-Ишимский	4	0	0	0
Черлакский	9	0	0	0
Шербакульский	13	5	1	20
Итого	378	128	41	32,03

Из данных таблицы 12 видно, что в среднем ликвидируется 32,03% фермеров – грантополучателей.

Работа Центра компетенций будет направлена также на выявление основных причин такой ликвидации в каждом конкретном муниципальном районе.

Основная проблема КФХ - грантополучателей – отсутствие квалифицированных кадров для ведения бухгалтерского и налогового учета, а также для составления отчетности, связанной с выполнением показателей результативности. Вследствие этого возникают ситуации грубого нарушения бухгалтерского учета, совершение ошибок, что приводит к замечаниям проверяющих органов и в некоторых случаях заканчивается уведомлением о необходимости вернуть грант.

Таким образом, работа Центра компетенций с КФХ – грантополучателями будет направлена прежде всего на ведение бухгалтерского и налогового учетов, составление отчетности по выполнению показателей результативности и контроль соблюдения данных показателей, предупреждение нарушений, связанных с использованием гранта.

Кроме того, работа Центра компетенций в обязательном порядке направляется на развитие и поддержку существующих КФХ в области информирования их о преимуществах объединения в кооперативы, о мерах государственной поддержки для КФХ и СПоК, а также помощь в постановке и ведении бухгалтерского учета, выборе системы налогообложения, проведение разъяснительных мероприятий по теме создания СПоК, ведение его хозяйственной деятельности и государственной поддержки СПоК.

С остальными субъектами работа будет направлена на решение возникающих проблем в процессе их деятельности.

Таким образом, в Омской области имеется большой потенциал по активизации работы МФХ. Объединение ЛПХ и КФХ в кооперативы является обязательным направлением для Омской области для того, чтобы повысить их конкурентоспособность по отношению к СХО.

2.2.3 Информация о деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов

СПоК – инструмент для уравнивания возможностей малого хозяйства с возможностями крупного. Источниками основных и оборотных средств кооператива становятся средства объединяющихся сельскохозяйственных товаропроизводителей – членов кооператива. Члены кооператива вместе принимают решение о тарифах на товары и услуги. Основным результатом деятельности кооператива становится повышение доходности

сельскохозяйственного производства членов кооператива. Членская база кооператива определяет его возможности.

Задача Центра компетенций в этой области – донести информацию о преимуществах объединения в СПоК до сельхозтоваропроизводителей путем посещения муниципальных районов и через организацию встреч с ними.

В 2019 году Центром компетенций было зарегистрировано 10 СПоК, в 2020 году – 2. Центр компетенций сопровождает каждый созданный СПоК, при необходимости готовит кооператив к гранту и сопровождает его после получения гранта.

В апреле 2019 года в Центр компетенций обратилась инициативная группа производителей молока из Русско -Полянского района Омской области во главе с Карапетяном Владимиром Артавазовичем.

Фермеры решили, что просто разводить КРС и сдавать молоко поодиночке им уже неинтересно, да и нерентабельно. Им хотелось производить из своего молока продукты, которые обогатят стол не только их односельчан, но и порадуют жителей города Омска. Все понимали, что сделать это поодиночке, разрозненно, будет очень сложно. Решив все организационные вопросы на общем собрании, 21 мая 2019 года глава КФХ Карапетян Владимир Артавазович подал документы на государственную регистрацию Сельскохозяйственного потребительского перерабатывающего сбытового кооператива "Фазенда" (далее – кооператив "Фазенда") и стал его председателем.

Таким образом, с мая 2019 года кооператив "Фазенда" занимается сбором молока у своих членов и его переработкой. Собственными силами члены кооператива смогли наладить переработку молока не только в кисломолочную продукцию, но и занялись производством сыров. В настоящий момент ассортимент кооператива включает в себя молоко 2,5 и 3,2 % жирности, сметану, ряженку, сливочное масло, творог и несколько видов сыров. Особая гордость кооператива – сыр "Рокфор", который кооператив выпускает в нескольких вариантах – с голубой, зеленой и белой плесенью.

Однако, наладить массовое производство кисломолочной продукции и сыров в больших объемах, чтобы удовлетворять потребности не только жителей Русской Поляны, но и порадовать своей продукцией горожан, собственными силами не удастся.

Специалисты Центра компетенций посоветовали председателю кооператива "Фазенда" обратиться за государственной поддержкой для решения этой проблемы, объяснили условия участия в конкурсном отборе, помогли с разработкой бизнес - плана и подготовкой пакета документов.

В июле 2020 года, при поддержке Центра компетенций кооператив "Фазенда" стал участником конкурса на получения гранта на развитие материально – технической базы. На деньги гранта была приобретена линия по

переработке молока, а также прочее оборудования для совместного использования членами кооператива.

Участие кооператива в выставке – ярмарке "Агро - 2020" в городе Челябинск было организовано при содействии Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства. Благодаря высочайшему качеству, продукция кооператива «Фазенда» была высоко оценена в дегустационном конкурсе качества и награждена двумя золотыми медалями: за сыр с голубой плесенью "Рокфор" и сыр "Сельский с зеленью". По итогам 28-ой международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо - 2021», кооператив награжден золотой медалью за сыр "Рокфор" голубой с плесенью.

Одним из факторов развития кооператива является объединение фермеров - грантополучателей, которые обеспечивают кооператив сырьем для переработки. Однако, после заключения соглашения с сетью гипермаркетов "Лента" кооперативу требуется больше сырья, чем имеется на сегодняшний день у его членов. Предложение по сырью, которое поступило на сегодняшний день в кооператив не совсем выгодно для кооператива – молоко стоимостью 31 рубль за литр, с предоплатой за год.

Очевидно, что деятельность Центра компетенций будет направлена не только на создание новых СПоК, отвечающих всем принципам кооперации, но и активизация деятельности и развитие уже существующих.

На 1 января 2021 года в Омской области зарегистрировано 50 СПоК: из них 7 сбытовых, 36 перерабатывающих, 3 кредитных, 4 обслуживающих.

Таблица 13

Членская база СПоК Омской области на 01.01.2021 г

№	Наименование показателя	Единиц	Процент от сельскохозяйственных товаропроизводителей соответствующих категорий
1	Количество СХО – членов СПоК	34	5,88
2	Количество К(Ф)Х, ИП – членов СПоК	54	9,34
3	Количество граждан, ведущих ЛПХ – членов СПоК	490	84,78
4	Иные сельхозтоваропроизводителей – члены СПоК	0	0
		578	100

Из данных таблицы 13 видно, что членская база СПоК 578 единиц, при этом наибольшее количество членов – 490 единиц это ЛПХ (84,78%). КФХ составляют 9,34%, СХО 5,88%.

Основными проблемами работы кооперативов является поиск сбыта, квалифицированных кадров для ведения бухгалтерского и налогового учета, сдачи отчетности.

Очевидно, что работа Центра компетенций в обязательном порядке будет также направлена на увеличение членской базы действующих СПоК и на создание новых СПоК с достойной членской базой.

Основной проблемой вовлечения новых членов кооператива является отсутствие доверия, желание принимать решения самостоятельно, а не сообща. Основным решением данной проблемы является разъяснение сельхозтоваропроизводителям преимуществ объединения в кооперативы, основным из которых является эффект масштаба.

Таблица 14

Основные финансовые результаты СПоК, осуществляющих деятельность и представляющих финансовую отчетность

Показатели	Значение показателей, тыс. рублей				
	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка	176830	293291	331492	333814	388248
Расходы по обычным видам деятельности	169902	281482	311022	322699	377153
Прибыль (убыток) от продаж	6928	11809	20470	11115	11095
Чистая прибыль	37357	18691	18689	11944	17251

На основании данных таблицы 14 можно сделать выводы о том, что выручка СПоК с 2016 – 2020 год выросла с 176830 тысяч рублей до 388248 тысяч рублей, однако чистая прибыль снизилась более чем в 2 раза с 37357 тысяч рублей до 17251 тысячи рублей. Это говорит о том, что затраты кооперативов выросли и темп их роста выше, чем темп роста выручки.

Покрыть часть затрат СПоК может за счет субсидий. Также для дальнейшего развития кооператив может участвовать в "Гранте на развитие материально- технической базы".

На участие в конкурсном отборе на "Грант на развитие материально - технической базы СПоК" в 2020 году были представлены два бизнес-проекта. На средства гранта кооперативами было приобретено оборудование:

- линия сушки травяной муки, используемой при изготовлении кормов для животных;

- мобильные и стационарные молокоприемные пункты, линия для розлива молока;

В 2021 году на государственную поддержку претендуют сразу шесть кооперативов:

- Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий сбытовой снабженческий кооператив "Союз Пчеловодов-Промышленников";

- Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой перерабатывающий потребительский кооператив "Сибирская пасека";

- Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий сбытовой кооператив "Фермерский союз";

- Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий кооператив "Тюкалинский хлеб";

- Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий сбытовой кооператив "Ермаковские зори";

- Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий сбытовой кооператив "Любинский".

Основными проблемами, связанными с получением грантов СПоК являются неполное изучение кооперативом требований к предоставлению таких грантов, а также несоблюдение таких требований в последствии. Работа Центра компетенций также направлена на решение этих проблем.

2.2.4 Информация о деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов

На 1 января 2021 года в Омской области насчитывается 77 сельскохозяйственных производственных кооперативов (далее – СПК).

В таблице представлен анализ показателей финансовой деятельности СПК.

Таблица 15

Основные финансовые результаты СПК, осуществляющих деятельность и представляющих финансовую отчетность

Показатели	Значение показателей, тыс. рублей				
	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка	3749428	4067485	3946090	4212447	4932114
Расходы по обычным видам деятельности	3369339	3781787	3968224	3906085	4616086
Прибыль (убыток) от продаж	411757	294548	-11240	312393	400078
Чистая прибыль	449202	344975	171160	361478	391473

По результатам анализа, проведенного в таблице 15 видно, что выручка СПК с 2016 года по 2020 год выросла с 2749428 тысяч рублей до 4932114 тысяч рублей. При этом, чистая прибыль снизилась за этот же период с 449202 тысяч рублей до 391473 тысяч рублей. Также обращает внимание на себя тот факт, что чистая прибыль кооператива выше, чем прибыль (а в 2018 году убыток) от продаж. Этот фактор указывает на то, что в прибыль СПК уходят в основном из-за того, что пользуются субсидиями. Грантов для СПК не предусмотрено в то время, как они также нуждаются в государственной поддержке на развитие.

2.3 Характеристика каналов сбыта сельскохозяйственной продукции МФХ в регионе

В начальном этапе развития своего хозяйства, фермеры успешно реализуют продукцию друзьям, соседям, на небольших ярмарках или рынках. Но с ростом производства делать это становится сложнее, круг потребителей достаточно ограничен. В этот момент производитель начинает задумываться, кому и как реализовать свою продукцию с максимальной выгодой? Одним из вариантов расширения рынка сбыта может стать вход своей продукцией на полки торговых сетей.

На первый взгляд, работать напрямую с большим магазином экономически эффективно, тем более что в этом направлении оказывается поддержка от Акционерного общества "Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства" (далее – АО "Корпорация "МСП"), которая организует взаимодействие производителей с торговыми сетями, с такими как "X5 Retail Group" и "METRO Cash & Carry".

Кроме того, крупнейшие торговые сети часто реализуют отдельные программы поддержки фермерских хозяйств, например, развивают так называемые программные закупки, когда сеть совместно с фермером договаривается об объемах, видах, ассортименте и стоимости производимой продукции, и гарантированно выкупает весь произведенный объем. Также в торговых залах крупных сетей часто выделяется площадь под фермерскую продукцию, которую представители малого и среднего бизнеса могут арендовать по сниженной ставке.

Однако, хозяйство, которое планирует продавать выращенный урожай супермаркетам, должно быть готово к ряду инвестиций. Поскольку при таком сотрудничестве доставка товара возлагается на производителя, необходимо приобрести специальный транспорт, оборудование для упаковки и маркировки продукции.

Нужен конкретный объем продукции – такой, чтобы его было экономически целесообразно поставлять в сети. И, если все посчитать, может оказаться, что хозяйство не будет успевать заниматься своей основной

деятельностью в необходимом масштабе, а штрафы за нарушение условий сотрудничества, прописанные сетями в соглашениях являются очень жесткими.

Кроме того, бухгалтерия хозяйства должна обязательно иметь отдельного человека, который будет работать с документооборотом сети. Производителю необходимо иметь всю разрешительную документацию на продукцию. А крупные ритейлеры подпишут с договор на поставку продукции только после успешного прохождения аудита сельхозтоваропроизводителем.

В 2021 году, в рамках развития цифровизации и платформенных решений в отрасли АПК, Министерство анонсировало создание интернет-платформы "Электронный каталог сельскохозяйственной продукции Омской области".

Маркетплейс был создан в целях:

- упрощения взаимодействия заказчиков и поставщиков сельскохозяйственной продукции;
- объединения в одном пространстве заказчиков и поставщиков сельскохозяйственной продукции, минуя перекупщиков и торговые сети;
- снижения затрат участников на реализацию и закупку сельскохозяйственной продукции;
- расширения сбыта сельскохозяйственной продукции;
- продвижения региональных брендов.

Разделы маркетплейса позволяют размещать объявления по следующим направлениям:

- сельскохозяйственная техника;
- оборудование;
- земли и объекты сельскохозяйственной недвижимости;
- корма для сельскохозяйственных животных и птиц;
- продукция сельского хозяйства, сырье;
- продукты переработки;
- тара и упаковка;
- агрохимия;
- услуги;
- прочее.

Для того, чтобы разместить информацию о товаре, пользователю необходимо пройти авторизацию на портале (с помощью логина и пароля государственных услуг).

Описание функционала.

Покупателям доступны для просмотра карточки объявлений со следующей структурой:

- изображение товара (если к товару привязано несколько изображений, то их можно пролистывать);
- название товара;
- производитель товара (выводится автоматически);

- описание товара, характеристики;
- цена товара;
- местонахождение;
- приложение;
- рейтинг и отзывы о товаре.

Сервис полностью бесплатный и не требует финансовых вложений со стороны субъектов бизнеса.

Таким образом, макретплейс охватывает сразу две целевые аудитории: субъекты АПК и покупателей их продукции. Первым предоставляется дополнительный каналы сбыта (а это особенно важно для малого агробизнеса), вторым – возможность приобрести натуральную, качественную продукцию у проверенного продавца без посредников.

Разработка данной платформы позволит внести альтернативы традиционному сбыту продукции, упростить взаимодействие заказчиков и поставщиков продукции, услуг, а также снизить затраты на поиск контрагентов.

За счет создания подобной площадки, Омская область планирует расширить рынки сбыта, оказать содействие продвижению региональных брендов.

"Своё родное" — это маркетплейс, который работает на платформе "Своё фермерство", объединяющей цифровые сервисы для сельского хозяйства. Для производителей он бесплатный, как и многие другие сервисы платформы. Проект охватывает сразу две целевые аудитории: фермеров и покупателей их продукции. Первые приобретают дополнительные каналы сбыта, вторые — возможность покупать фермерскую продукцию у проверенного продавца. Кроме того, пользователи имеют возможность принять участие в агротуре: посмотреть, как организовано производство, поучаствовать в экскурсиях и мастер-классах.

Производителю выгодно торговать онлайн, не приходится платить за аренду, зарплату продавцам, тратиться на доставку товара до ярмарки, а его остатков — обратно на склад. Достаточно просто обновлять ассортимент продукции.

Сейчас на сайте и в приложениях сервиса есть каталог продуктов с карточками товаров и фермеров. Их можно отсортировать по своим предпочтениям, выбрать только подходящие товары и заказать с доставкой. В личном кабинете можно посмотреть историю заказов — всё как в обычном интернет-магазине. Также есть каталог услуг в сфере агротуризма — можно съездить на понравившуюся ферму и посмотреть, как устроено производство. Из-за пандемии людям всё больше хочется путешествовать, поэтому в будущих релизах предполагается сделать акцент на развитии этого направления. Для фермеров размещение агротуров на площадке также будет бесплатным.

Согласно Указу Губернатора Омской области от 22 апреля 2003 года № 64 "Об организации Губернской сельскохозяйственной ярмарки на розничных рынках, организованных на территории города Омска" муниципальным унитарным предприятием города Омска "Муниципальные рынки" (далее — МУП) во взаимодействии с Министерством осуществляется проведение Губернских сельскохозяйственных ярмарок.

Ярмарки проводятся на территории четырех филиалов МУП и трех частных торговых объектах еженедельно (пятница, суббота):

- филиал "Центральный" — ул. Гусарова, д. 33;
- филиал "Ленинский" — ул. Рождественского, д. 6; - филиал "Левобережный" — пр-т. Комарова, д. 6; - филиал "Советский" — ул. 20 Партсъезда, д. 35.
- ТК "Первомайский" — ул. Заозерная, д. 11/1; - ТК "Миллениум" — ул. Дианова, д. 13;
- ТК "Казачья слобода" - ул. М. Жукова, д. 706.

На ярмарочных площадках представлен широкий ассортимент меда, мясной, молочной, хлебобулочной продукции от местных товаропроизводителей.

В период проведения ярмарок, места на территории четырех филиалов МУП для сельхозтоваропроизводителей и КФХ на улице предоставляются бесплатно, в помещении по льготной стоимости: 500 рублей — одно торговое место или 280 рублей за 1 квадратный метр.

Омская область полностью обеспечивает себя основными продуктами питания. По уровню самообеспечения сельскохозяйственной продукцией омские показатели превышают среднероссийские.

Уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции превышает 100%, то есть производство превышает внутреннее потребление, за исключением овощей и картофеля.

Природно-климатические условия не позволяют в полном объеме производить некоторые виды продукции овощеводства.

Объемы производства основных видов пищевых продуктов в Омской области позволяют не только полностью обеспечить потребности региона, но и поставлять продукцию в другие субъекты России, и на экспорт. Регион по-прежнему сохраняет статус "вывозящего" по продовольственным товарам.

По оценке, уровень самообеспечения в 2020 году составит:

- по зерну — 189,1%;
- по молоку и молочным продуктам — 110,0%;
- по мясу и мясопродуктам — 103,3%;
- по яйцу — 103,2%;
- по картофелю — 84,9%;

- по овощам – 57,3%.

Производство пищевых продуктов и напитков является сферой экономики, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность.

Производство пищевых продуктов и напитков Омской области включает в себя 10 подотраслей и осуществляется выпуск практически всех основных продуктов питания, необходимых для населения, включая специальные продукты для детей.

Ведущими являются как отрасли связанные с переработкой сельскохозяйственного сырья – мясная, молочная, мукомольно-крупяная, комбикормовая промышленность и производство прочих пищевых продуктов, так и производство напитков – алкогольная продукция и пиво.

Пищевая индустрия Омской области объединяет 486 организаций и территориально обособленных подразделений, в которых занято 18,3 тысяч человек, в том числе в производстве пищевых продуктов – 16,9 тыс. человек, напитков – 1,4 тыс. человек, а также 470 индивидуальных предпринимателей.

В 2020 году в сравнении с 2019 годом значительно увеличилось производство:

- мороженого на 18 % или на 5 тыс. тонн (до 32,2 тыс. тонн),
- масла сливочного на 17,4 % или на 1,4 тыс. тонн (до 9,7 тыс. тонн),
- сыров на 13 % или на 0,7 тыс. тонн (до 5,7 тыс. тонн),
- масел растительных на 5,9 % или на 2,9 тыс. тонн (до 52,5 тыс. тонн),
- творога на 4,2 % или на 0,1 тыс. тонн (до 3,6 тыс. тонн),
- молока жидкого обработанного на 3,2 % или на 3 тыс. тонн (до 98,6 тыс. тонн),
- мясных полуфабрикатов на 2,2 % или на 1,2 тыс. тонн (до 54,9 тыс. тонн),
- вод питьевых на 2,1 % или на 1 млн. полулитров (до 49 млн. полулитров),

В натуральном выражении произведено мяса говядины – 6,1 тыс. тонн, мяса свинины – 53,6 тыс. тонн, мяса птицы – 48,2 тыс. тонн, колбасных изделий – 40,7 тыс. тонн, продуктов сырных – 28,3 тыс. тонн, продуктов молочных сгущенных – 103,4 млн. туб, муки – 274 тыс. тонн, крупы – 40,3 тыс. тонн, хлеба и хлебобулочных изделий – 70 тыс. тонн, кондитерских изделий – 79 тыс. тонн, макаронных изделий – 26,5 тыс. тонн, комбикормов – 468,4 тыс. тонн.

2.4 Описание проблем в развитии МФХ и возможные пути их решения

МФХ в Омской области производят более половины валовой и 40 процентов товарной продукции сельского хозяйства. Развитие МФХ является важнейшим условием обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства Омской области.

МФХ обеспечивают работой основную часть занятого в сельском хозяйстве населения. Доля доходов сельского населения, получаемая от МФХ, значительно превышает долю доходов от крупного бизнеса.

Главными проблемами для успешного и устойчивого развития МФХ являются невысокий уровень технического и технологического оснащения хозяйств, неудовлетворительное состояние и использование естественных кормовых угодий, невысокая эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения.

В целях получения положительного социального эффекта и обеспечения более высокой результативности бюджетной поддержки граждан, ведущих ЛПХ, необходимо стимулировать желание сельских жителей иметь больше коров на подворье и сдавать произведенное молоко заготовительным и перерабатывающим предприятиям.

Наметилась устойчивая тенденция увеличения производства сельскохозяйственной продукции в КФХ.

Техническое оснащение тракторного и комбайнового парка устарело. Несмотря на то, что 90 процентов тракторов в КФХ и ЛПХ за пределами полезного срока использования, обновление техники идет медленно.

Направления деятельности КФХ должно быть предусмотрено с учетом балансов производства и потребления сельскохозяйственной продукции, противоэпизоотических мероприятий, племенной работы, на основе рационального и равномерного размещения производительных сил, строительства и ремонта объектов инженерно-технической инфраструктуры к производственным и социальным объектам начинающих фермеров, расселения, диверсификации сельской экономики, достижения более полной занятости сельского населения в соответствии со схемами территориального планирования муниципальных районов и генеральными планами поселений.

Учитывая серьезный вклад в экономику отрасли, развитие МФХ в сельской местности является важнейшим условием обеспечения устойчивого развития сельских территорий.

В связи с этим должны быть предусмотрены мероприятия по:

- подключению фермерских хозяйств, развивающих семейные животноводческие фермы и начинающих фермеров, к инженерным сетям - газовым, тепловым, электрическим, водопроводным, канализационным сетям, сетям связи, обеспечения их круглогодичной связью по дорогам с твердым покрытием с дорожной сетью общего пользования, в том числе за счет субсидий, предоставляемых из федерального бюджета на развитие социальной и инженерной инфраструктуры;

- строительство и ремонт инженерно-технической инфраструктуры к производственным и социальным объектам начинающих фермеров с учетом наличия генеральных планов развития социальной, инженерной, транспортной инфраструктуры поселений;

- обеспечение семей фермеров, развивающих семейные животноводческие фермы и начинающих фермеров, социальной

инфраструктурой, их доступности к услугам здравоохранения, культуры, образования, особенно в отдаленной местности (школьные автобусы, скорая медицинская помощь, офисы врачей общей практики или современные фельдшерско-акушерские пункты и т.д.).

Задачи, стоящие перед МФХ, на долгосрочную перспективу:

- перевод крупных ЛПХ в КФХ с целью увеличения налоговых поступлений, производственных мощностей и возможностей для субсидирования;

- разработка и принятие муниципальных программ по развитию МФХ;

- обновление машинно-тракторного парка и технологического оборудования как определяющий фактор роста производственного потенциала развития КФХ и ЛПХ. Низкий уровень доходности не позволяет проводить обновление техники в нужном объеме, отсюда возникает необходимость дополнительных форм поддержки при приобретении техники МФХ;

- усиление контроля за использованием земель сельскохозяйственного назначения;

- увеличение объемов субсидирования хозяйств, производящих и реализующих молоко на переработку;

- расширение доступа МФХ к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры, возрастающей монополизации торговых сетей, слабого развития кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции за счет организации сбыта сельскохозяйственной продукции, производимой на семейных животноводческих фермах и в хозяйствах начинающих фермеров, в том числе на кооперативной основе, включая организации потребительской кооперации, оказание содействия при создании СПоК.

К основным рискам, которые могут повлиять на достижение запланированных результатов, относятся:

- изменение федерального и областного законодательства;

- недостаточный уровень софинансирования со стороны инвесторов, а также сельскохозяйственных товаропроизводителей из собственных и заемных средств;

- недостаточное ресурсное обеспечение запланированных мероприятий подпрограммы;

- неблагоприятная рыночная конъюнктура, а также непредвиденно высокий рост цен на корма и оборудование, которые могут привести к существенному удорожанию содержания поголовья сельскохозяйственных животных и трудностям с его реализацией;

- невыполнение целевых индикаторов по развитию кооперации.

Существующее недоверие населения к кооперативам, отождествление кооперативов с колхозами может затруднить рост численности членов и сумм паевых взносов в кооперативах. Решить эту проблему можно путем ведения разъяснительной работы в средствах массовой информации и информационно-

коммуникационной сети "Интернет", путем освещения положительного опыта работы кооперативов первого и второго уровней.

2.5 Перспективы развития МФХ в Омской области

Основными целями развития МФХ в Омской области являются:

- обеспечение устойчивого роста экономического потенциала АПК Омской области, объемов производства продукции;
- повышение уровня продовольственной безопасности Омской области;
- повышение эффективности сельскохозяйственного производства, конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешних рынках;
- стимулирование инвестиционной активности в АПК Омской области путем создания благоприятных производственных и инфраструктурных условий в сельской местности;
- увеличение доли сельскохозяйственной продукции, перерабатываемой предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Омской области;
- развитие экспорта продукции АПК Омской области;
- создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности.

Результатами развития АПК в Омской области к 2025 году являются:

- укрепление имиджа Омской области как региона с развитым агропромышленным комплексом;
- повышение уровня самообеспеченности основными видами продукции АПК: по зерну - до 211,7%, по молоку - до 115,6%, по мясу - до 110,8%, по картофелю - до 113,2%;
- обеспечение инвестиционной привлекательности и долгосрочной стабильности в АПК;
- обеспечение технической и технологической модернизации, обновление предприятий АПК;
- увеличение производства продукции сельского хозяйства до 151,8 млрд. рублей;
- повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, рост доли прибыльных организаций с 80,2% в 2019 году до 90% в 2025 году;
- увеличение объема отгруженной пищевой продукции до 100,3 млрд. рублей;
- увеличение экспорта продукции АПК;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет Омской области.

Для развития МФХ в Омской области действует Госпрограмма. В рамках данной Госпрограммы разработана подпрограмма "Поддержка сельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и создание условий для их развития".

Целью подпрограммы является Формирование эффективного, конкурентоспособного, многоукладного агропромышленного производства. Задачами подпрограммы являются:

- улучшение финансового состояния МФХ за счет роста объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции;
- развитие системы сельскохозяйственной кооперации как фактора повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, устойчивого развития сельских территорий;
- создание и развитие системы поддержки фермеров и сельской кооперации.

Основными мероприятиями являются:

- основное мероприятие "Развитие малых форм хозяйствования";
- ведомственная целевая программа "Развитие сельскохозяйственной кооперации в Омской области";
- основное мероприятие "Реализация регионального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации", направленного на достижение целей федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации";
- основное мероприятие "Реализация регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", направленного на достижение целей федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства".

Ожидаемыми результатами являются:

- производство продукции сельского хозяйства в МФХ;
- прирост суммы займов, выданных сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами на развитие сельскохозяйственной деятельности (к предыдущему году);
- количество новых постоянных рабочих мест, созданных в КФХ, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки;
- количество работников, зарегистрированных в государственном учреждении - Отделении Пенсионного фонда Российской Федерации по Омской области, принятых КФХ, осуществляющими проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки;
- прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной КФХ, получившими грантовую поддержку (к предыдущему году);
- прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной в отчетном году КФХ, включая индивидуальных предпринимателей, получившими грантовую поддержку за последние пять лет (включая отчетный год), по отношению к предыдущему году;
- прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной в отчетном году КФХ и индивидуальными предпринимателями, реализующими проекты с помощью грантовой поддержки на развитие семейных ферм за

последние пять лет (включая отчетный год), по отношению к предыдущему году;

- количество новых постоянных рабочих мест, созданных в СПоК, получивших грантовую поддержку;

- прирост объема сельскохозяйственной продукции, реализованной СПоК, получившими грантовую поддержку (к предыдущему году);

- прирост объема сельскохозяйственной продукции, реализованной в отчетном году СПоК, получившими грантовую поддержку за последние пять лет (включая отчетный год), по отношению к предыдущему году;

- располагаемые ресурсы домашних хозяйств (в среднем на 1 члена домашнего хозяйства в месяц) в сельской местности;

- количество вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки, в рамках регионального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации" федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации";

- количество вновь созданных субъектов МСП в сельском хозяйстве, включая КФХ и СПоК Омской области.

Реализация мероприятий подпрограммы направлена на поддержание и дальнейшее развитие МФХ в сельской местности, к которым относятся КФХ (в том числе развивающие семейные животноводческие фермы и начинающие фермеры), индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством, граждане, ведущие ЛПХ, СПоК, малые сельскохозяйственные предприятия (включая микропредприятия с численностью занятых до 15 человек).

Раздел III. Цели и задачи Центра компетенций

3.1 Реквизиты НПА об определении Центра компетенций (ЦК), наименование ЦК, организационно-правовая форма, структура ЦК

В Омской области Центр компетенций определен Постановлением Правительства Омской № 120-п от 24 марта 2021 года (ранее Постановлением Правительства Омской № 177-п от 24 мая 2019 года) Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства. Организационно-правовая форма Центра компетенций – фонд. В Центре компетенций заняты 4 специалиста.

3.2 Основания разработки Программы:

1. Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации";

2. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве";
3. Федеральный закон от 07.07.2003 № 112-ФЗ "О личном подсобном хозяйстве";
4. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства";
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";
6. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия";
8. Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации № 128 от 12 марта 2021 года "Об утверждении перечней, форм документов, методики оценки эффективности использования субсидии, предусмотренных Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, приведенными в приложении № 6 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717, а также об установлении сроков их предоставления";
9. Постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 г. № 252-п "Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области"

3.3 Соисполнители и участники Программы деятельности Центра компетенций

Для эффективного решения поставленных задач Центр компетенций работает с привлечением широкого круга государственных, муниципальных, общественных и иных организаций, в том числе:

1. АО "Корпорация "МСП";
2. Региональные органы исполнительной власти:
- Министерство

- Министерство экономики Омской области;
- 3. Администрации муниципальных образований Омской области;
- 4. Управления сельского хозяйства муниципальных районов Омской области;
- 5. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина";
- 6. Акционерное общество "Российский Сельскохозяйственный банк";
- 7. Средства массовой информации;
- 8. Ревизионные союзы;
- 9. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства "Опора России".

3.4 На кого направлена Программа деятельности

1. Сельскохозяйственные кооперативы – сельскохозяйственные кооперативы, созданные в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации";
2. КФХ, созданные в соответствии с Федеральным законом от 11.06.2003 № 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве";
3. ЛПХ, осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 112-ФЗ "О личном подсобном хозяйстве";
4. Индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность в сфере сельского хозяйства;
5. Иные СМСП, ведущие деятельность в сфере сельского хозяйства;
6. Юридические и физические лица, планирующие ведение деятельности в сфере сельского хозяйства;
7. Юридические и физические лица, ведущие деятельность по развитию туризма;
8. СМСП в иных отраслях экономики, ведущие деятельность на сельских территориях;

Целью деятельности Центра компетенций является обеспечение условий для развития и повышения эффективности сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП и ЛПХ на селе, содействие повышению доходности и эффективности деятельности субъектов МСП и ЛПХ, увеличение их доли в формировании валового регионального продукта

Для выполнения своей цели Центр компетенций преследует достижение следующих задач:

- содействие развитию АПК Омской области
- увеличение доходности и финансовой устойчивости МСП через создание

системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной кооперации, а также ЛПХ

- поддержание, а также дальнейшее развитие деятельности МФХ
- улучшение качества жизни в сельской местности
- содействие реализации мероприятий региональной программы развития АПК в части, затрагивающей интересы развития субъектов МСП и ЛПХ;
- содействие государственной политике, направленной на развитие сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП, образование КФХ на базе ЛПХ, участие в разработке и реализации государственных программ субъекта РФ, в первую очередь – за счёт передачи экономических и технических функций, невыгодных для реализации в отдельном хозяйстве, на уровень СПоК;
- содействие созданию на территории Омской области сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП.
- предоставление услуг для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП;
- организация систематической работы по повышению информированности граждан, ведущих ЛПХ, субъектов МСП о преимуществах объединения в сельскохозяйственные кооперативы, о возможности повышения доходности за счёт передачи ряда функций СПоК;
- проведение разъяснительных мероприятий путем организации сходов, совещаний, проведения семинаров.
- оказание информационных, консультационных, методических услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям – субъектам МСП, ЛПХ, СПоК;
- оказание содействия органам местного самоуправления в реализации мероприятий по комплексному развитию сельских территорий;
- организация системы информационно-консультационной и методической помощи субъектам МСП в АПК и ЛПХ, по принципу "одного окна";
- организация сопровождения производственной и финансово-экономической деятельности субъектов МСП в АПК (ветеринарное, зоотехническое, агрономическое, технологическое, бухгалтерское, юридическое, маркетинговое обслуживание и др.);
- информирование и консультирование населения, сельскохозяйственных товаропроизводителей об особенностях ведения сельскохозяйственного производства с делегированием части функций СПоК, проведение разъяснительных мероприятий, внедрение типовой документации СПоК;
- анализ и мониторинг деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП и СПоК, зарегистрированных в регионе.

Раздел IV. Деятельность Центра компетенций, осуществляемая в рамках выполнения задач

В рамках исполнения задач для достижения целей Центр компетенций реализует следующие мероприятия.

Таблица 16

Мероприятия, проводимые по направлениям деятельности Центра компетенций

№	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственные лица за реализацию мероприятия	Соисполнители и иные участники	Вид документа
В области развития ЛПХ и вовлечения их в предпринимательскую деятельность					
	Проведение в муниципальных районах области выездных совещаний по вопросам развития малых форм хозяйствования	на постоянной основе	Специалисты ЦК	Представители органов местного самоуправления	Реестр участников
	Проведение переговоров с органами государственной власти и местного самоуправления о возможности имущественной поддержки ЛПХ	на постоянной основе	Специалисты ЦК	Представители органов исполнительной власти в сфере управления государственным имуществом, органы местного самоуправления	Отчет
	Поддержка инициативных групп сельских жителей	на постоянной основе	Специалисты ЦК	ЛПХ, граждане РФ	Отчет
В области развития КФХ					
	Организация сходов, собраний в муниципальных районах с целью вовлечения в предпринимательство и вхождения в СПоК	на постоянной основе	Специалисты ЦК	Представители управления сельского хозяйства	Реестр участников
	Совершенствование информационно-консультационного	на постоянной основе	Специалисты ЦК	Представители управления	Отчет

обслуживания КФХ (обеспечение общедоступности услуг ЦК в каждом районе)			сельского хозяйства	
В области развития сельскохозяйственной кооперации				
Проведение на уровне регионального органа исполнительной власти в сфере АПК совещания с главами муниципальных образований по вопросам развития СПоК	IV квартал 2021	Специалисты ЦК	МСХиП Омской области	Протокол
Разработка и распространение типовой документации, в том числе учредительных документов для СПоК	на постоянной основе	Специалисты ЦК	Ревсоюз "Прииртышье"»	Регистрационная документация СПоК
Проведение круглого стола по обмену опытом работы СПоК	III квартал 2021	Специалисты ЦК	Представители СПоК	Реестр участников
Содействие в создании демонстрационных хозяйств	в течение года	Специалисты ЦК	СПоК	Отчет
В области развития каналов сбыта продукции МФХ				
Апробация "пилотного" проекта по заданию Минсельхоза	1.10.2021	Специалисты ЦК	СМСП в АПК муниципального района	Отчет
Деловые встречи с представителями региональных торговых сетей по вопросам оказания содействия размещению продукции МФХ на полках	до 31.12.2021	Специалисты ЦК, представители торговых сетей	ЛПР торговых сетей, СМСП, специалисты ЦК	Протокол
Образовательные мероприятия, в т.ч. совещания, семинары, вебинары и т.п.				
Обучение государственных и муниципальных служащих основам кооперативных знаний	IV квартал 2021	Ревсоюз "Прииртышье"	Специалисты ЦК	Сертификат участника

Взаимодействие с учреждениями высшего, среднего специального образования	на регулярной основе	Специалисты ЦК	Представители ОмГАУ им. П.А. Столыпина	Соглашение
--	----------------------	----------------	--	------------

Раздел V. Показатели эффективности деятельности ЦК

Таблица 17

Показатели эффективности деятельности ЦК

№	Наименование показателя	2021	2022	2023	2024	2025
1	Количество сельскохозяйственных товаропроизводителей и граждан, получивших услуги Центров компетенций по оформлению документов на получение грантовой поддержки и субсидий, фактически получивших средства такой государственной поддержки в результате оказания указанных услуг (единиц)	20	20	20	20	20
2	Доля КФХ, ИП (являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями) и СПоК (кроме кредитных, страховых) в общем количестве сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП (по кодам видов деятельности в соответствии с ОКВЭД 01 "Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях", 03.2 "Рыбоводство", 10 "Производство пищевых продуктов"), в субъекте Российской Федерации (процентов)	20	20	20	20	20
3	Охват вновь созданных сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП, услугами Центра компетенций (процентов)	10	10	10	10	10